

介護術から最新治療まで認知症がわかる!

週刊

合併特大号

2011 8/13・20

特別定価740円

ダイヤモンド

<http://dw.diamond.ne.jp>

隔週
新連載

復興へ
日本の試練
3.11から立ち上がる被災地ルポ

特集2 特別授業とクイズでスッキリわかる
伊藤元重の熱血経済教室

第99巻33号 / 毎週土曜日発行 / 平成23年8月20日発行 / 大正2年5月10日第3種郵便物認可

自宅で見る 介護

独りで
負担を
抱え込まない
!

疑問を一気に解消
これでカンペキ
在宅Q&A

連続写真で見る
プロに学ぶ
介助の技

要介護度&
予算別
ケアプラン

有料老人ホーム
&高齢者住宅
選び方の必勝法



認知症に強いグループホーム

4-11 グループホームと主な介護施設の比較

介護施設	認知症の受け入れ状況	1か月の利用者負担額
グループホーム	認知症であることが入居条件。症状が進んで共同生活が難しくなると退去を求める施設がある一方、看取りまでを行う施設もある。利用者は施設所在地である市区町村の住民に限られ、地域によっては入居待機者が多い	8万~20万円
特別養護老人ホーム(特養)	重度でも受け入れ可能。入居待機者が多い	6万~15万円
介護型老人保健施設(老健)	重度でも受け入れ可能。3~6ヵ月程度しか入居できない	8万~15万円
介護付き有料老人ホーム	施設によって受け入れ条件が異なる	13万~35万円
介護付き高齢者専用賃貸住宅	施設によって受け入れ条件が異なる	9万~30万円

*利用者負担額は目安であり、実際とは異なる場合がある。食費や居住費などを含む

幅は狭くなる。ただそれこそが、入居者本人がこれまでの生活圏内で自分らしさを失わない生活を送り、「下駄ばきの距離」で家族とながりに続けるグループホームの特徴の一つでもある。

需給逼迫でサービスに格差

満杯状態が生む問題は、大量の待機者だけではない。運営者側に競争原理が働きにくく、施設間でサービスの質に差が生じている。入居希望者はグループホームをどう見極めればいいのか。

日本認知症グループホーム協会の岩尾貢副代表理事は「外部評価が公表されているので、まずこれに目を通すこと」を挙げ、さらに「運営推進会議をのぞいてみる」とを勧める。運営推進会議とは運営者が利用者、市区町村職員、地域住民に対し、提供しているサービスの内容を明らかにする場だ。会議には入居者の家族も参加しているの、ユーザーの視点から実態を聞き出す機会にもなる。

施

設置業者としつかり話すことも大切だ。全国で高齢者住宅・施設の開発や運営を行うエヌ・ビー・ラボの宮地宗男取締役は、家族が親の入居を運営者側に相談する際に「本人が従来の生活スタイルを続けられるかを、すでに入居している人の例を挙げてもらって確認する」ように促す。たとえば「私の親は農作業が好きです。入居しても庭やプランターで続けられますか。こういった

要望を聞き入れてもらっている方はいますか」と尋ねればよい。また、施設によっては寝たきりになって共同生活ができなくなると退去を求めるところもあるの、事前に確認しておこう。自分たちでも情報収集してケアマネジャーに相談すれば、入居してみたら話が違ったという事態を避けられる。

女性の本能を大きく刺激！ 表情を一変させる化粧の効用

ピンクのシャツで揃えた女性スタッフの動きに合わせて、おばあちゃんたちがメイクブラシを動かす。6月下旬、神奈川県川崎市にある有料老人ホーム「ネクサスコート多摩川桜並木」では、14人の入居者が集い「お化粧教室」が開かれていた。最初は不安げな表情を浮かべていた参加者も、全50分のプログラムが終わる頃には満足げ。化粧による見た目の変化もあるが、驚くほど変わったのはこやかに変わった表情だ。「認知症の方も普段と違う雰囲気になった」(遠藤文江施設長)。

じつはこれ、単なる「お遊び」ではない。脳を活性化させる化粧の効用に着目して資生堂が開発した「化粧療法」だ。認知症の予防や改善にも役立つという。今年4月から首都

やがわの入居者の家族たちは近所に住んでいることもあり、頻繁に施設へ顔を出し、食事に誘ったり、週末は自宅に連れて戻ったりする。入居当時は疲労困憊で駆け込んだ家族、症状が悪化して混乱していた入居者、その双方が平静さと愛情を取り戻す光景に、グループホームの醍醐味がある。

園でサービスを開始した。担当するスタッフは資生堂のベテラン美容部員。制服の色から声かけのタイミング、目線の高さまで、随所に楽しんでもらうための工夫がされている。化粧をすることは女性の本能(遠藤施設長)だけに、今後人気を集めそうだ。



スタッフ同士で綿密なシミュレーションを行い、日々、プログラムを改善している